

EC サイト・ホームページで成果を得る！ 小規模事業者のための効果的な Web 活用

コロナ禍において、非対面での取り組みが加速し、EC サイトを作成したり、ホームページをリニューアルしたりするなど、インターネットを活用して商品・サービスを PR し、販路開拓を行う事業者が増えています。EC サイトやホームページの集客には、実店舗への集客と同様に店舗を知ってもらうことが不可欠です。

本セミナーでは、Web 上の自社サイトを認知してもらい、アクセスアップ・コンバージョン(成果)を獲得したいとお考えの事業者に対して、効果的な Web 活用について事例を交えながら分かりやすく解説致します。

◆日時◆ 2022年10月26日(水) 14:00~16:00

◆場所◆ 京都商工会議所 7-A 会議室 (京都経済センター7F)
(京都市下京区四条通室町東入 地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急「烏丸駅」26番出口直結)
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

◆定員◆ 会場 50名 / オンライン配信 (Zoom) 100名

◆参加費◆ 無料

◆講師◆ 坂田 岳史 氏 (有)ダイコンサルティング 代表取締役・IT 経営コンサルタント)

(略歴) 中小企業診断士・IT ストラテジスト・IT コーディネータ。パソコンやシステム開発の経験と経営改革指導の実績から、現在は IT を活用した企業価値向上の DX コンサルティングに従事。過去に指導先が、全国中小企業 IT 経営力大賞で最優秀賞を受賞するなど、その指導力は全国でも屈指。兵庫県立大学大学院の客員教授として、経営情報システムの講義や研究も行っている。

◆内容◆

- ① EC サイトとホームページの特性を知る
- ② 自社の商品・サービスの特性を知る
- ③ お客様視点のコンテンツ作り
- ④ Pull 型戦略の SEO 対策の本質
- ⑤ Push 型戦略の SNS の本質
- ⑥ アクセスアップ・コンバージョン獲得のための Web 戦略

～新型コロナウイルス感染拡大防止のお願い～

- ◇体調のすぐれない方につきましては、ご入場をご遠慮いただきますようお願い致します。
- ◇当日は、マスクを着用してご来場ください。入場前に検温を行いますので、ご協力ください。
- ◇マスクを着用されない方、発熱症状がある方は入場をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ◇会場入口にアルコール消毒を設置していますので、手指消毒の徹底にご協力願ひ致します。

.....参加をご希望の方は下記 URL よりお申込みください.....

◆申込締切◆ 10月19日(水) 17:00

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_117979.html

- ・オンライン配信をご希望の方へは、10/24(月)を目途に Zoom の視聴用 URL に関するメールをお送り致します。
- ・視聴用 URL は、お申込み時に入力頂いたメールアドレスへご案内致します。



ご記入頂いた個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に使用します。

また、本事業は京都府補助事業のため、参加者名簿を京都府へ提供する場合があります。

本件担当 中小企業支援部 ビジネスサポートデスク TEL 075-341-9790