

ソーシャルビジネス事業者の方必見！！

採用ブランディング

- 規模、地域、業種関係なしに結果が出せる経営の新しい理論
- 新たにソーシャルビジネスを営もうとする方にも参考になります
- 正しく実行すれば、次の効果を実現できます
 - ・ 即効性（1年以内に効果）
 - ・ 質の向上（母集団と採用者の質）
 - ・ ジャイアントキリング（大手と競合しても自社に来る）
 - ・ 予算削減（質と数が同数なら翌年から）

2021. 9. 7 (Tue)

18:00～19:30

@Zoomミーティング

定員 30名

「主な講義内容」

- 失敗する採用の仕方
- 採用ブランディングの特徴と効果
- ワークショップ
(自社の強みを整理)

等



講師：深澤 了 氏
むすび株式会社代表取締役
ブランディング・ディレクター

【主催】日本政策金融公庫 【共催】Impact Hub Kyoto

【後援】京都中央信用金庫、京都信用金庫、京都ソーシャルビジネスサポーター（注）

（注）日本公庫3支店、京都地域創造基金、まちごと総合研究所、京都府中小企業診断協会、京都商工会議所、京都府行政書士会を構成機関とする
ソーシャルビジネス支援ネットワーク

Zoomでセミナー参加する際の留意点

- ・ Zoomミーティングを利用して開催します。入室時に設定する表示名が、画面上で公開されます。
- ・ カメラ機能をオンにさせていただいて、ご参加をお願いいたします。
- ・ 視聴環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は参加者の負担となります。
- ・ 参加者には、事前にご案内をメールにてお送りしますので、当日までに視聴環境の確認等を行ってください。

講師

深澤 了 氏 (むすび株式会社 代表取締役)

【プロフィール】

ブランディング・ディレクター／クリエイティブ・ディレクター。早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレン社制作局配属。CMプランナー／コピーライターの後、パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる採用ブランディング」（幻冬舎）、「知名度が低くても“光る人材”が集まる 採用ブランディング完全版」（WAVE出版）。FCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など、受賞、連載、雑誌掲載多数。

お申し込み方法

下記URLまたは二次元コードからお申し込み下さい。



https://krs.bz/jfc_seminar/m/kyoto0309saiyoubranding



● お問い合わせ

日本政策金融公庫 国民生活事業 京都創業支援センター



075-211-3230 (担当：村上、西村)